

## Communiqué de presse

# Reuters lance une solution météo complète destinée aux médias en ligne

Paris, le 3 juillet 2003

**Reuters, groupe mondial d'information, et Custom Weather, fournisseur de contenus syndiqués de météo, ont créé Reuters Weather, une solution météo complète et personnalisable destinée tant aux médias en ligne que sans fil. Ce produit facile à intégrer permet à Reuters d'étoffer sa suite de solutions multimédia pour ses clients en ligne.**

Disponible en plusieurs langues et sous différents formats, Reuters Weather a été spécifiquement conçue pour les sites Internet cherchant à fidéliser leur public et à générer des revenus publicitaires avec une solution de contenu entièrement intégrée. Reuters Weather fournit des informations sur les conditions météo actuelles et à venir de quelque 125 000 lieux à travers plus de 200 pays. Elle propose des cartes et des images satellites sophistiquées concernant la plupart des régions du monde, ainsi que 24 produits spécifiques (alertes météo, précisions sur les retards enregistrés dans les aéroports, bulletins d'information précis pour les amateurs de ski ou de surf, etc.).

Cette initiative souligne la volonté de Reuters de fournir à ses clients des informations indispensables, répondant à leurs exigences spécifiques. Plusieurs options de livraison sont prévues, notamment une solution de requête XML, qui permet au client de réduire de manière significative les coûts de développement et d'intégration.

*« Notre choix de partenariat avec Custom Weather témoigne de notre souhait d'offrir à nos clients une solution météo hors pair, en termes de fiabilité, de couverture et de simplicité de mise en œuvre, »* déclare **Rich Sabreen**, Vice-Président Exécutif et directeur mondial de Reuters Media. *« Nous sommes très heureux d'avoir réussi à conjuguer les atouts de Reuters et de Custom Weather, afin de mettre en place un service véritablement mondial, qui vient compléter notre offre multimédia pour nos clients en ligne. Ceci reflète par ailleurs notre volonté d'étoffer nos contenus pour les utilisateurs de reuters.com »*

*« Nous sommes fiers d'avoir travaillé de concert avec Reuters et sommes convaincus que nos contenus météo répondent parfaitement aux exigences de qualité et de couverture attendues par les clients de Reuters, »* souligne, pour sa part, **Geoff Flint**, président et CEO de Custom Weather. *« Ensemble, nous avons su concilier la science de la météorologie et l'expertise informatique pour développer la solution météo la plus puissante au monde. Les clients de Reuters peuvent désormais s'informer sur les conditions météo de chaque région du monde, dans la langue de leur choix, à l'aide des technologies les plus avancées. »*

**Contact presse : i&e Consultants**

Estelle Joubert

Tél. : 01 56 03 14 62

E-mail : [Reuters.Presse@i-et-e.fr](mailto:Reuters.Presse@i-et-e.fr)